



TALLER

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: CLAVES PARA CONSTRUIR MARCAS AUTÉNTICAS QUE CONECTEN MEJOR CON LOS STAKEHOLDERS

RESERVA TU PLAZA

En un contexto acelerado de transformación social, **una adecuada mirada de los asuntos de género, diversidad e inclusión, son una oportunidad para conectar mejor con los stakeholders y reforzar la reputación.**

Apúntate a este taller, impartido por [Openminders](#) en colaboración con [Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership](#).

¿CUÁNDO?

Jueves 3 de diciembre de
2020

¿A QUÉ HORA?

A las 16:00 h CET

¿DÓNDE?

100% Online

DIRIGIDO A:

- Responsables de marca, publicidad y comunicación.
- Equipos de cuentas, planners y creativos de agencias de publicidad, marketing y comunicación.
- Equipos de producción audiovisual y casting.
- Responsables de RSC y RRHH.
- Organizaciones e instituciones públicas y privadas que fomenten la igualdad de género y diversidad.

INSCRIPCIONES

Realiza tu inscripción a través del [siguiente enlace](#).

PRECIOS

***150€** Público general

Pregunta por los descuentos especiales para la red de colaboradores y empresas miembro de Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership.

diana.barbery@corporateexcellence.org

**IVA incluido*



TALLER

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: CLAVES PARA CONSTRUIR MARCAS AUTÉNTICAS QUE CONECTEN MEJOR CON LOS STAKEHOLDERS

RESERVA TU PLAZA

CONTENIDOS:

- La sociedad de hoy y su impacto en el público consumidor.
- El rol de las marcas y su publicidad hoy; cómo evitar riesgos reputacionales.
- Claves para la construcción de marcas más diversas e inclusivas.

LOS PARTICIPANTES SERÁN CAPACES DE:

- **Identificar cómo los acelerados movimientos socio-culturales** (#MeToo, LGT-BIQ+, Fridays for Future, entre otros) están retando a redefinir la manera “como funcionamos” en la sociedad y cuál es el nuevo contexto para las marcas.
- **Entender qué piden las y los consumidores** a las marcas para conectar mejor, **desactivando estereotipos de género**, sexistas o discriminatorios.
- **Conocer las claves de género, diversidad e inclusión** para integrarlas en su gestión diaria y **transformar la manera de crear y aprobar las campañas de comunicación**, con el objetivo de generar **un mayor vínculo emocional** con sus audiencias y **mejorar su reputación** corporativa.

+ INFO?

**DIANA
BARBERY**

Education Manager

Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

diana.barbery@corporateexcellence.org

PONENTES:



**MARIA FERNANDA
CASTILLO MURRELE**

Fundadora Openminders
Consultora Senior en Marca

Tiene más de 25 años de experiencia en marketing, publicidad y *branding*, donde ha trabajado en multinacionales como Y&R, IBM y Telefónica, en Europa y Latinoamérica.

Cómo **Global Brand Manager de Telefónica durante 17 años**, gestionó proyectos para 3 de las marcas que han estado en los rankings de las **marcas más valiosas del mundo: Movistar, O2 y Vivo**.



**JORGE
BRILLEMBOURG**

Consultor creativo en comunicación, UX y marca

Su experiencia en agencias de marca multinacionales le han brindado la oportunidad de liderar y trabajar con equipos excepcionales en todas las fases de implementación de un proyecto de Comunicación y Branding.

Además de crear e impartir talleres de Brand training para marcas multinacionales. Los últimos 7 años Jorge **ha formado parte del mundo start-up acompañando a compañías en su camino hacia la transformación digital**.